

科睿特软件集团2018年漂亮答卷

一、论述题

2018年,在互联网+、大数据的时代趋势下,科睿特顺势而为、因时而动,在智慧城市、智慧政务、工业经济等多项工作中取得了不凡成绩与重要进展。戊戌年末的2019年1月22日,全省信息系统工作会在南昌召开,科睿特软件集团与江西省信息中心正式签署战略合作协议,会上科睿特董事长曾彬就政务云技术、政务外网改造、政务数据共享开放、一窗式综合服务平台建设、互联网+政务服务等专题作了讲座交流。

此次江西省信息中心与科睿特集团签订的战略合作框架协议,不仅标志着上级信息部门对科睿特集团研发工作的认可,同时也是双方进一步加强深度合作的重要里程碑。



二、列举题

2018年成功案例(节选)——

- 定南县网络扶贫项目;
- 广东中山市项目全生命周期管理系统;
- 江西省委组织部“人才云”项目;
- 江西电信蓉江新区政务服务建设项目;
- 宜春政务综合信息服务平台项目;
- 寻乌互联网+政务平台项目设备采购;
- 乐平市公安局库藏档案项目;
- 赣州市旅游数据监测平台;
- 章贡区行政服务中心“一窗式”改革项目;
- 章贡区时间银行云平台项目。



征稿启事

公司月刊《科睿特人》从第4期开始增设“静思敏学”、“求真明理”、“博我以文”、“我们的朋友圈”等常规栏目以及“我的2019年关键词”专题栏目,欢迎大家踊跃投稿荐稿,具体要求如下:

- 1、“静思敏学”栏目——交流技术经验、工作心得,发表创新做法和培训信息、内容以及心得体会等。
- 2、“求真明理”栏目——管理经验与沟通技巧,亦可推荐管理故事与人生哲理。
- 3、“博我以文”栏目——员工自己的作品散文、诗歌、小说、随笔、杂记、摄影等。
- 4、“我们的朋友圈”栏目——轻松活泼的形式展示身边和公司周边各种能够引起大家关注点赞的人和事,生活上的和工作上的,以及政治经济文化相关的内容。
- 5、“我的2019年关键词”专题栏目——公司2019年的关键词是“聚焦”和“自信”,那么你们今年的关键词和目标又是什么呢?是“成长”还是“自律”呢?期待来稿分享。

亲们,思想没有嘴巴自己不会说话,拿起你手中的神笔写下你的所思所想吧!原创文稿50元/100字,推荐稿一经采纳80元/篇!(以正式刊载的字数为准)

来稿请发送: zjb@cnkrt.com (邮件请标注是否原创)



《科睿特人》编辑部
2019年2月28日

科睿特人
创
新
不
止
奋
斗
不
息

科睿特企业文化

企业使命: 以领先科技卓越服务、深化行业应用、推动社会进步。

核心价值: 人为本, 质为根, 诚信立足, 创新致远。

企业宗旨: 探索未知, 创造未来。

企业精神: 以奋斗者为本, 创新者赢天下。

发展理念: 智慧改变生活, 科技引领未来。

企业愿景: 以事业服务人类, 为社会创造价值。

科睿特人

总第 3 期

科睿特总经办主管、主办
总策划: 曾彬
总编辑: 邱小童 子矜



www.cnkrt.com

致科睿特追梦人

——写在新春发奋之际 曾彬

19年的两个关键词: 聚焦(技术聚焦、产品聚焦、管理聚焦)、自信(员工自信、管理自信、股东自信)

一年之计在于春,立志发奋要趁早。春节假期已经清零,你们也纷纷返回到工作岗位,不知你们可有明确今年的目标,可有再厉人生的规划?梦想在前方,使命壮征途。十年披星戴月,十年风雨兼程,我们开创了自强不息、日新其德、充满活力的科睿特,我们都在努力奔跑,你都是科睿特追梦人!站在又一道新春奋发的起跑线上,让我们精准聚焦,尽锐出战,自信为鼓,气壮山河,以坚如磐石的信心、只争朝夕的劲头、坚韧不拔的毅力,打造核心竞争力,创造价值不放松,一起铸就科睿特更加辉煌美好的未来!

1. 追梦路上,要聚焦要自信

近日,公司公布了2019年的两个关键词,一是聚焦,二是自信。可谓良谋奥略,警策宏纲,高管齐声呼应,志奋云雷,激情风烈。

回顾公司近几年的发展,市场在迅速扩展,落地项目越来越多,项目规模越来越大,面临的对手越来越强,唯有朝乾夕惕,齐心协力,聚焦主题,才能蕴藉足够的竞争力和爆发力;唯有全员全面披上自信的盔甲,方能披荆斩棘,所向披靡,立于不败之地。

我们实施“聚焦”策略,技术聚焦、产品聚焦和管理聚焦都得抓,三管齐下。随着公司集团化发展,不论是分子公司布局还是员工数量激增,都挑战着公司现有的管理体系;不论是矛盾激荡倒运的抉择,还是正视“聚焦”能量的现实,“聚焦”策略的初衷一定是让技术、产品和管理更精细化,助力公司鸿渐于陆,发展壮大,越走越远。

一个民族的繁荣昌盛需要自信力,一个公司的成长更离不开自信力。培养科睿特自信力,激活科睿特内生力,首先每一位科睿特人要有自信,自信和业主谈判,自信和对手竞争,自信公司实力,自信公司技术,自信个人能力,自信处理日常事务,自信协调带领团队,要自信地表达,自信地研发,自信地管理。这样,公司股东也会随之自信,市场也会反馈给我们更多的自信。因为我们有志气有闯劲,是敢想敢做、精诚团结、共同追梦的奋斗者,一定能够推动公司顺利IPO!

3. 追梦路上,为创造价值前行

人的价值在于创造价值。

生而为人,就要努力成为自己应该成为的人,成为追寻价值、创造价值、实践价值的人。这些价值,就存在于有共同目标的我们的团体里面。明智而忠正,勇敢而节制,你的作为,对于整个团体,也就有了互相成就的价值。

你一定在不眠之夜思考过——如何在有限的生命里实现自己的价值,在群体的历史长河中留下一抹印记,在这数百人的科睿特公司,又该如何找准自己的位置,认准前进的方向,瞄准努力的目标,披坚执锐,意气风发,脱颖而出,中流击水?

当你在追梦路上,时刻想着为公司创造更大价值时,时刻提醒自己努力做到最好时,时刻想尽一切办法挖掘自己的潜力时,公司也在追梦路上为你所创造的价值而负责、而努力,公司努力优化绩效评价系统,完善价值评价体系和价值分配制度,在公司和员工谋求共同利益的前提下,为员工创造价值、实现价值提供支持和帮助。

追梦路上,我们一起为创造价值而努力!

2. 追梦路上,打造核心竞争力

如何突破瓶颈,打造个人核心竞争力?又如何围绕技术、产品、管理打造公司核心竞争力?这是我们当下共同需要面对的难题。

如果将人生比作一场游戏,自我们出生起就开始“打怪升级”,一路打一路奔,一路打一路升,如今我们汇合在科睿特,一起“打怪升级”。玩过游戏的人,都知道,想要玩好,一靠装备二靠策略。

每个人都具有不可估量的潜力,若定位精准、有意锻炼、加强学习,必然会成就自己独一无二、不可复制的核心竞争力,终究也会活出不可替代的模样,拥有某个领域的话语权。

“志之所驱,无远弗届,穷山距海,不能限也。”对于你想做的事情,要敢试敢为,要勇于发光发热,要敢于超越自己,要敢于做团队先锋。你优秀了,科睿特的未来也就光明了。

我们围绕技术、产品、管理打造核心竞争力,说到底还是提高每一位员工的核心竞争力,哪一个方向不是要员工去注入心血,去完善细节,去持续更新!

所以,请你打造好自己的核心竞争力,追梦之路就会越走越宽,科睿特和你一起,也将获得一个更加广阔的自由发展空间。

4. 追梦路上,创建科睿特文化

一个企业若没有企业文化,就如同一个人没有灵魂,没有精气神。那我们的企业文化又是什么呢?是逢会必考的“九条生存法则”?还是让追梦人越战越勇的“以奋斗者为本”?

两者都是!公司现在是快速发展时期,我们提倡“千人千面”多元化的企业文化,我们提供“不管白猫黑猫抓住老鼠就是好猫”的生存土壤,我们将深入基层做好人力资源开发。让每一位员工,都能发出钻石一样宝贵的光芒!

以才生财,生生不息。我们珍视现有的每一个员工,我们有责任深挖好这个人力宝藏,我们有信心为人才提供更好的发展平台。企业文化不是为文化而文化,是一种情怀、是一缕回忆、是为员工、为未来、为美好生活而创建的精神动力。公司的管理制度和行为规范终将在文化中逐步完善,科睿特企业文化将是公司不可替代的独有软实力。

春来共欢新故岁,万里乾坤任鹏抟。2019,有机遇也有挑战,新征程上,不管乱云飞渡、风吹浪打,我们都要精诚团结,逢山开路,遇水架桥,心思聚在工作上,好钢用在刀刃上,不驰于空想,不骛于虚声,一步一印踏实干,撸起袖子加油干,咬定目标使劲干,将创新进行到底,不断夺取新的胜利。我们都是追梦人!

颜值在线的十大主持人亮相
果然是十全十美！



市场部《梦幻女神》凭借柔美与搞笑的
精彩呈现获得晚会一等奖



南昌分公司的爵士舞
酷high全场！



俩戏精，非你莫属！
记得来领盒饭！



“窈窕淑女，君子好逑”，梦幻般的古典舞蹈。



咱公司的技术人员都辣么萌萌哒，
是不是羡慕嫉妒恨呐？

科睿特，我为你歌唱！



十年峥嵘铸佳绩 万里乾坤续新篇

科睿特软件集团2019年 春节联欢晚会暨十周年庆典专版

公司自2008年创建以来，一直非常重视年会节目，办年会的初衷是希望凝聚公司精神，巩固员工感情，平时互动交流少的部门，还可以通过年会卖个萌、耍个帅，好感度就会高一点，大家距离感就会少了许多。

每年春节前，公司就会忙着确定主题词、征选主持人、组织各部门排练节目等，俨然一副“我要上春晚”的精气神！台上一分钟，台下十年功，让我们一起回味那日的精彩——



优秀的小伙伴们，为你点赞！

科睿特人 创新不止 奋斗不息

集团董事长曾彬：2019年关键词“聚焦”“自信”

2019年2月13日，公司董事长曾彬先生召集科睿特集团总监及以上人员在公司多功能会议室开会，集团各分子公司负责人到场参加会议。会议明确了集团公司2019年工作聚焦重心并围绕各分子公司工作开展核心问题进行了积极探讨。

一、企业文化构建是科睿特集团2019年的重点工作

优秀的企业文化建设，是充分挖掘企业现有人力资源必不可少的途径。2019年科睿特集团要做好企业文化建设，通过仪式感、荣誉感的提升，激发员工潜能、调动员工积极性，集团总部及各分子公司行政部协同承担企业文化建设的主要工作。

二、2019年科睿特集团关键词为“聚焦”与“自信”



1、关键词“聚焦”细化为技术聚焦、产品聚焦、管理聚焦三方面。

技术聚焦就是聚焦集团的核心技术。通过聚焦核心技术，大幅提升项目经理的业务能力，对员工提升专业技术、疏通业务逻辑、降低风险、降低沟通和开发成本以及提升公司产品服务质量有着重大意义。

产品聚焦就是聚焦公司核心业务。通过聚焦核心产品，一方面，需要业务人员对时事政策具有清晰了解及准确解读；另一方面，业务人员必须逐步成长为对业务、市场、竞争对手透彻了解的行业专家。

管理聚焦就是要围绕企业文化打造核心管理，目标是提升公司全体员工凝聚力、培养员工团队精神，促使员工更高效工作。

(1) 市场部管理核心在于着重培养与激发市场人员的“狼性”，包括敏锐的嗅觉、不顾一切达到目标、团队协作精神；

(2) 技术部管理核心及重点在于“工作量化”，公平公正的分配与评价；

(3) 行政部管理核心要从提升判断力、执行力两方面抓管理，能够“分清主次”，判断事务的紧急与重要性，做到合理安排时间，有效开展工作。判断对了立即执行，提升高效完成工作的能力。

2、关键词“自信”细化为员工自信、管理自信、股东自信三个方面。



(1) 员工自信意味着对自我价值的认定与实现，相信公司平台能够给予员工价值。提升员工的自信，主要是通过构建更为公平公正的绩效体系，给予让员工认可、匹配的收入，对每一位员工进行职业规划，通过“传帮带”引领员工成长，尊重每一位员工，让员工相信自身潜能，相信自己能够成才，以及让员工相信公司未来的发展，相信与公司一同成长可以实现对个人、家庭的回报，实现幸福人生等方面来开展工作。

(2) 管理自信体现为坚信团队一定能成功、目标一定能够达成。管理自信是三个自信的核心，通过管理自信可以引领员工及股东的自信。

(3) 股东自信是通过公司优秀的业绩及良好的成长性，让公司股东坚定科睿特登陆资本市场的能力与决心。



三、公司在2018年正式变更为科睿特集团，为促进集团公司内部的协力发展，让分子公司甩开包袱专心自身建设，促进分子公司有章可循、规范建设，集团公司需要出台配套的固定机制、规章制度，保证总公司主动向下（分子公司）服务。总公司管理层应定期到分子公司现场进行巡回的工作指导。